

论 点 摘 编

农产品产销对接模式和机制创新研究

李建平、王吉鹏、周振亚、李俊杰在《农业经济问题》2013年第11期撰文认为，实行产销对接，减少农产品流通的中间环节，有助于解决农产品滞销、市场价格大幅度波动的问题，我国的农产品生产经营主体和流通主体已形成了多样化的产销对接模式。但目前我国农产品产销对接的覆盖面还不够广，主要原因在于存在生产经营组织化和信息化程度低、对接模式运作不规范和长效机制缺乏等问题。通过对我国农产品产销情况和经济学分析，构建以合作社和龙头企业为核心的农产品产销对接新模式，提出应培育专业化产销主体、提高信息化程度、推进社会化服务和加大政府支持力度等政策建议。

比较与超越：西方国家公务员退休养老模式与经验借鉴

刘碧强在《行政论坛》2013年第6期撰文认为，退休是公务员管理的重要环节，是维护和保障公务员权益的重要措施。美国、英国、法国、日本、德国等西方国家不断完善公务员退休与养老保险制度，以规范退休公务员管理，提高其生活待遇。西方国家健全的公务员退休养老法规、灵活的公务员退休年龄、规范的公务员退休管理体制、相对完善的公务员养老金制度等，值得我国学习和借鉴。有必要从我国国情出发，吸收西方国家公务员退休养老制度的有益成分，推动我国公务员退休养老制度改革。

入世以来我国农业和农产品贸易发展情况及存在的突出问题分析

田维明、高颖、张宁宁在《农业经济问

题》2013年第11期撰文认为，入世以来我国农业和农产品贸易保持着稳定和快速发展的势头，农业产业结构根据市场需求得到了优化，但同时也出现了贸易赤字急剧增加的局面，意味着国内供求平衡日益趋紧。梳理这一时期的发展情况可以识别出以下问题：我国国民经济快速发展导致农业比较优势急剧弱化，国内农产品需求总量持续增长，消费结构急剧变化，进口需求不断增加；我国农业和农产品贸易发展日益受到国际市场的影响；我国的农业支持水平演变趋势严重偏离现行多边规则要求的改革方向。

社会主义价值观体系结构分层初探

董丽娇在《桂海论丛》2013年第6期撰文认为，社会主义价值观体系是一个庞大而复杂的思想观念系统，主要包括位于基础层次的社会主义基本价值观、列在中间层次的社会主义一般价值观和居于最高层次的社会主义核心价值观三个层级的内容。社会主义基本价值观发轫于空想社会主义，集成于科学社会主义，突破于中国特色社会主义。社会主义一般价值观源于社会主义实践及其发展的需要，是特定时代场景下社会全体成员的共同理想和价值愿望。社会主义核心价值观尚需进一步凝练。探讨社会主义价值观体系的结构分层，是培育和践行社会主义核心价值观的重要前提。

网络民意表达与政府信用建设： 基于系列网络事件的分析

沈毅在《学海》2013年第6期撰文认为，互联网在中国的兴起使得“公民社会”的预期大增，近年来的一系列网络民意表达事件似乎也说明其的确促进了政府信用问题的改善与建设。但究其根源而言，网络民意对地方政府