

doi: 10.7621/cjarrp.1005-9121.20160709

· 中日合作项目——“北方农业循环型系统设计与评价”专栏 ·

日本路边站式“地产地消”农产品流通方式及其启示*

方琳娜¹, 陈印军^{1*}, 易小燕¹, 钱小平²

(1. 中国农业科学院农业资源与农业区划研究所, 北京 100081; 2. 日本国际农林水产业研究中心, 日本筑波 305-8686)

摘要 “路边站”农产品销售网点, 是日本利用公路停车加油与休憩场所设立的农产品营销场所, 是一种较为典型的“地产地消”组织形式, 截止2015年, 日本登记在册的路边站已达1079所。文章深入剖析了日本路边站式“地产地消”流通方式发展背景、功能、类型, 认为路边站在实现新鲜农产品与消费者的对接、增加就业与提高农民收入、推进农业产业化经营与激发农村经济活力、培育地方农产品品牌与保障农产品安全等方面发挥了重要作用。在此基础上, 提出我国现代农业发展的建议: 发挥我国路网优势, 大力发展路边站式农产品经营网点; 鼓励特色农产品生产, 打造地理标志性农产品; 以旅游业推动农业一、二、三产业融合; 发展多元化农产品流通方式, 加强农产品质量管控。

关键词 路边站 路边商铺 地产地消 农产品流通 农业产业化 日本

中图分类号: F331.3; F304.3; F326.6 文献标识码: A 文章编号: 1005-9121[2016]07-0061-05

0 引言

“地产地消”一词是日本农林水产省于1981年在制定并实施的《地域内饮食生活提高对策事业》四年计划中首次提出的, 其基本定义: 根据地域内消费者的需求进行农业生产, 并将生产的农产品在当地进行消费^[1-3]。它是生产者和消费者直接联系在一起的一种流通形式。实施农产品“地产地消”, 既有利于当地村民就业增收, 又能保持食品的新鲜度, 并节约运输费用、减少能源消耗, 对环保也能起到积极的作用。因此, “地产地消”在日本发展很快, 并在全球100多个国家得到推广。日本的“地产地消”有多种组织方式, 其中“路边站”式农产品流通方式是重要方式之一, 值得我国借鉴。

1 日本“地产地消”流通方式发展背景与流通类型

1.1 “地产地消”流通方式发展背景

20世纪80年代日本农林水产省提出“地产地消”概念, 最初是为了打造具有日本特色的、推动农产品在市场上高效流通的制度体系, 旨在进一步提高农民生产积极性, 促进农业经济的稳定发展^[1]。进入21世纪, 日本食品安全事件频发, 消费者更加注重饮食健康和绿色环保, 开始追求农产品“从农田到餐桌”的消费方式。“地产地消”减少中间运输时间, 降低流通成本及运输环节造成的食品质量下降风险, 并促进农民就业与增收, 因此“地产地消”方式越来越受到消费者与生产者的认可。随之, 日本政府在全国范围内推广、普及“地产地消”流通方式, 各级地方政府也相继出台相关政策、法规, 引导“地产地消”流通方式健康发展, 优化农业生产结构, 鼓励消费者尽可能消费当地农产品。到2014年, 日本农产品“地产地消”流通体系已在全国范围内基本建成。“地产地消”是促进日本国内生产的农林水产品

收稿日期: 2016-04-20

作者简介: 方琳娜(1982—), 女, 山东临沂人, 博士、助理研究员。研究方向: 农业资源利用。*通讯作者: 陈印军(1960—), 河北衡水人, 研究员、博士生导师。研究方向: 农村区域发展。Email: chenyinjun@caas.cn

* 基金项目: “十二五”国家科技支撑计划“东北平原中低产田改良技术模式集成研究”(2012BAD05B01-6)